



Anlage 1

Leistungen des Partners

Der Partner wird folgende Leistungen erbringen bzw. Audi folgende Rechte einräumen:

1. Werbemaßnahmen/Logoplatzierung:

Alle nachfolgenden Werbemaßnahmen und Logoplatzierungen sind, insbesondere bzgl. Inhalt, Printvorlagen und Gestaltung, vorab zwischen den Parteien abzustimmen und die Einbindung von Audi ausdrücklich freizugeben.

Bezeichnung von Audi als offizieller Sponsor / Partner / Premiumsponsor / Premiumpartner oder
„ _____ “ der Werbemaßnahme.

Bezeichnung der Werbemaßnahme nach Audi als:

„ _____ “.

Durchführung eines Shuttleservices mit von Audi gebrandeten Fahrzeugen.

Platzierung des Audi-Logos auf / in

- sämtlichen Werbeflächen,
- Drucksachen der Veranstaltung (z. B. Anzeigen, Plakate, Flyer, Programmheft, Eintrittskarten, etc.),
- den digitalen Produkten (z. B. App zur Veranstaltung etc.),
- auf der Website des Partners / zur Veranstaltung mit / ohne Verlinkung zur Homepage von Audi,
- den Social Media Kanälen, auf denen der Partner berechtigt ist, Inhalte zu integrieren.

Platzierung einer Werbeanzeige bzw. des Unternehmensprofils von Audi im Programmheft oder einer sonstigen Drucksache (Zeitschrift, Magazin, digitale Produkte etc.): _____
mit folgendem Umfang/Größe _____
auf _____.

Aufstellung/Anbringung von ____ Audi Fahne/n mit einer Größe von _____
auf den jeweiligen Anlagen.

Aufstellung/Anbringung von ____ Banner/n mit einer Größe von _____
auf den jeweiligen Anlagen.

Aufstellung von _____ (Bitte Art und Anzahl der Werbemittel ergänzen) im / auf
_____ (Bitte Örtlichkeit ergänzen)

Aufstellung eines Informations-/PR- Standes am/bei _____ mit einer
Größe von _____

Zurverfügungstellung einer Ausstellungsfläche mit einer Größe von _____ zur
Präsentation von Audi Fahrzeugen (insgesamt ____ Fahrzeuge).

Einsatz von ____ PR-Team/s auf dem gesamten Gelände.

Verteilung von Informationsmaterial (im Ermessen von Audi) an Teilnehmer mit / ohne
Responseelement.

Verteilung von Give Aways an die Teilnehmer (im Ermessen von Audi) mit / ohne Responseelement.

Grußwort durch einen Audi-Vertreter für die Dauer von _____ Minuten zu Beginn der Veranstaltung.

2. PR-Maßnahmen/Pressearbeit/Kommunikation:

Sämtliche nachfolgenden Maßnahmen sind, insbesondere bzgl. Inhalt, Printvorlagen und Gestaltung, vorab zwischen den Parteien abzustimmen und von Audi ausdrücklich freizugeben.

Nennung von Audi als Sponsor bei allen Veröffentlichungen und Pressemitteilungen im Rahmen der Werbemaßnahmen (Print, Rundfunk, Online, Mobile, TV)

Garantierte Berichterstattung/Erwartete Zusammenarbeit (Vorberichte, Interviews, Nachberichte) im Rahmen der Werbemaßnahme in/mit folgenden Medien (regionale/überregionale TV-Sender, Rundfunksender, Printmedien, Onlinemedien, Mobile):

3. Sonstige Leistungen:

Zurverfügungstellung und Übergabe von _____ Eintrittskarte/n bzw. Einladung/en für die Werbemaßnahme an Audi (Netto-Wert: € _____ pro Eintrittskarte)

Zurverfügungstellung von _____ Tisch(en)/ Plätzen für Audi im VIP-Bereich der Werbemaßnahme (Netto-Wert: € _____ pro Tisch/Platz)

Sonstiges:
